



# XIX edición de los premios

## NUEVA empresa

MANAGEMENT • IDEAS PARA DIRECTIVOS

**E**l enfoque de nuestra revista como publicación orientada a conseguir una empresa moderna y profesional en nuestro país nos animó desde un principio a reconocer el "buen hacer" de las organizaciones en esa línea, para lo que iniciamos en su día la convocatoria de los "Premios NUEVA EMPRESA".

Desde entonces han sido diecinueve las ediciones celebradas de estos galardones, con los que se han distinguido a entidades y personalidades del mundo de los negocios que han demostrado profesionalidad y excelencia en el management y que siguen constituyendo, a pesar del paso del tiempo, espejo en donde mirarse a la hora de gestionar.

La lista de los integrantes de dichas distinciones es larga y está repleta de nombres ilustres del entorno empresarial español. No es cuestión aquí seguramente de recordar a todas y cada una de las figuras que recibieron nuestra espiga de bronce, trofeo identificativo durante la mayor parte de historia de nuestros premios y que simboliza el fruto bien granado. Ni tampoco sería adecuado detallar únicamente algunos de los nombres, aunque pudieran ser muy significativos, pues podríamos hacer con ello de menos al resto. Pero sí lo es quizás para rendir en esta nueva edición un incondicional homenaje a todos ellos, que desde luego representan a todos los hombres y mujeres que, desde su empresa, grande o pequeña, que la misma profesionalidad exige la una o la otra, propician todos los días con su esfuerzo y constancia progreso y crecimiento.

Los protagonistas de este año, como no podía ser de otra manera, son también buena muestra de ese espíritu que se transforma además en resultados positivos para todos los ámbitos. Y, así, distinguimos ahora: la dedicada trayectoria de José María Cuevas a la empresa española; el espíritu de responsabilidad social corporativa que anima a Alares; la expansión exterior en la que está empeñada FEVE, pese a la particularidad de su producto; la calidad y apuesta de San Román por la formación, el ejemplo de gestión de administración pública del Ayuntamiento de El Ejido; el empeño de Iberdrola en convertirse en un modelo de organización medioambiental; la moderna y actual nueva identidad y de comunicación de RENFE Operadora para asociarse a una nueva etapa de esta firma; la orientación de HP hacia la empresa, y muy concretamente a las pymes, a cuya competitividad destina importantes recursos en investigación y desarrollo; la preocupación de Renta4 por la motivación, pero también por la integración y el trabajo en equipo, de sus empleados, por lo que tiene en funcionamiento una política de Recursos Humanos especialmente atractiva para éstos, o el logro alcanzado por un grupo multimedia español con clara vocación internacional como es el caso de EIG Multimedia. ■■■■

Premio Formación

**Grupo San Román: formación "made in spain" para mejorar la calidad empresarial**



XIX EDICIÓN PREMIOS NUEVA EMPRESA

**R**ecientemente ha celebrado su 15º aniversario tras haber impartido formación de diversa naturaleza a 23.000 alumnos en el curso 2005/2006, un 30% más que el año anterior. Con centros abiertos en Madrid, Valencia y Baleares, y formación impartida en quince comunidades autónomas, San Román es un ejemplo paradigmático de la iniciativa empresarial, individual, española.

Frente a los grandes grupos, nacionales y extranjeros, esta empresa, especializada en formación y consultoría, ha creado un espacio propio en la formación de profesionales y técnicos, especializada en recursos tecnológicos, formación intensiva y extensiva y en las áreas de Medio ambiente, Seguridad e higiene alimentaria, seguridad privada y comercio electrónico.

San Román, que superó en 2006 las 500 personas contratadas en el Grupo, cuenta con la certificación ISO 9000 2000 y tiene implantado el modelo europeo de excelencia empresarial EFQM en la categoría Bronce.

**SANROMAN**  
Consultoría y Formación

Imparte, en exclusiva para España, los contenidos de Harvard E-Business School, E Learning, para la formación cofinanciada, Deusto para la gestión empresarial a nivel nacional y Direct English, desarrollado por Pearson.

Las seis compañías que forman el Grupo cuentan con un parking de más de 1.000 equipos informáticos a disposición de sus alumnos integrados en los centros propios y en 116 colaboradores de Formación, a nivel nacional y más de 280 que forman la red Aularent.

San Román trabaja directamente con varias comunidades autónomas como soporte técnico de sus planes de formación, en especial con la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, y con entidades de representación empresarial también para el desarrollo de planes formativos de empresarios y directivos.

Por su naturaleza y desarrollo y, por el valor que su actividad representa para la calidad del trabajo de los empresarios, profesionales y técnicos españoles, el Grupo San Román ha merecido el Premio NUEVA EMPRESA a la Formación.

José Antonio Fernández Ramos, director general de San Román

## Una mayor formación es sinónimo de competitividad

José Antonio Fernández Ramos, director general de San Román, es un empresario emprendedor bajo cuya gestión se ha desarrollado el Grupo. Ya con 23 años, en 1993, tenía 400 alumnos de CC Económicas y Empresariales. Un año más impartía formación a diez licenciaturas más.

**¿Cuáles son las necesidades de formación de los trabajadores españoles?**

Cuanto más dinámica es una economía, mayor es la necesidad de perfeccionar la formación de los equipos, o de reciclarlos para nuevas habilidades. Mayor formación, en una economía basada en el factor humano, es sinónimo de mayor competitividad. Este es un mensaje que debe calar entre el empresariado.

**Son reticentes los empresarios a invertir en formación?**

Lo curioso es que estos planes no tienen apenas coste. La participación de los trabajadores en los contratos-programa es gratuita. Además de esta posibilidad, todas las empresas pagan con las nóminas una cuota para formación, la utilicen o no. A partir de ahí, existe en nuestra normativa un derecho todavía insuficientemente conocido, con la corres-

pondiente financiación a cargo de esa cuota y de los fondos europeos. Sin embargo, cada año se devuelven al Estado cantidades muy importantes que corresponden a la parte de cuota. Es muy significativo que en un país en donde todo el mundo es muy celoso de sus derechos, y los ejerce hasta donde les es posible, el de formación continúa infrutilizado.

**¿Cuál es la situación de la formación en España, respecto de otros países europeos?**

Aunque ha mejorado extraordinariamente en los últimos diez años, los datos dicen de manera muy clara que todavía queda mucho por hacer. España es el tercer país por la cola en horas destinadas anualmente a la formación de trabajadores. Le media es de seis horas por cada mil trabajadores/año, muy lejos de los líderes, como Dinamarca, 14, Suecia, 12 o los Países Bajos, 11.

**Y, en el caso de las Pymes, ¿en qué estado se encuentran?**

Si la media global de las empresas españolas es de 6 horas por cada mil empleados, en el caso de las medianas empresas esta cifra baja a cinco y, en las pequeñas, que tienen menos de 49 trabajadores, se reduce a tres. ■■■■



**Aunque ha mejorado extraordinariamente en los últimos diez años, todavía queda mucho por hacer en la formación de trabajadores en nuestro país, que es de los últimos en horas destinadas a este fin**