

Empresas EN BREVE

Sanromán dispara facturación un 78%, hasta 10,9 millones

■ MADRID. La consultora de formación Sanromán tuvo un buen ejercicio en 2006, cuando aumentó su facturación un 78 por ciento hasta los 10,9 millones de euros. El crecimiento del sector y los acuerdos de cooperación con Harvard y Deusto fueron los principales impulsores, explica su director general, José Antonio Fernández.

¡Bienvenido Toyota! Ya eres fabricante europeo

■ MADRID. La patronal de fabricantes europeos de automóviles (ACEA) recomendó ayer aceptar a Toyota en la asociación, habida cuenta que tiene centros de producción en varios países del Viejo Continente. La luz verde definitiva se autorizará en la asamblea general de la patronal, el próximo 8 de junio, cuando el fabricante nipón será un miembro más de pleno derecho en la asociación.

Mitsubishi gana un 58% más en Europa

■ MADRID. La división europea del fabricante automovilístico Mitsubishi cerró su año fiscal 2006/2007 con unos beneficios de 280 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 58 por ciento sobre el ejercicio anterior. La compañía creció gracias al aumento del 5,4 por ciento en sus ventas (con 281.787 unidades puestas en el mercado) y a una facturación de 4.418 millones de euros.