

José Antonio Fernández Ramos, director general de San Román

“Muchos empresarios desconocen el derecho a la formación continua”

La consultora de formación San Román acaba de aterrizar en la Comunidad Valenciana, abriendo delegación en Valencia. La empresa, dedicada a implementar programas de formación continua y ocupacional, impartió el curso pasado (2005-2006) formación a más de 28.000 alumnos.

- ¿Son altas las necesidades de formación de los trabajadores valencianos?

- Cuanto más dinámica es una economía, mayor es la necesidad de perfeccionar la formación de los asalariados, o de reciclarlos para nuevas habilidades. Mayor formación, en una economía basada en el factor humano, es síntoma de mayor competitividad, y este es un mensaje que todavía debe calar entre los empresarios.

- ¿Son reticentes los empresarios a invertir en la formación de sus trabajadores?

- Lo curioso es que estos planes no tienen apenas coste. La participación de los trabajadores en los contratos-programa es gratuita. Además de esta posibilidad, todas las empresas pagan con los nóminas una cuota para formación, la utilizan o no. A partir de ahí, existe en nuestra normativa un derecho todavía insuficientemente conocido a recibir formación continua, con la correspondiente financiación, a cargo de esa cuota de formación y de fondos europeos. Sin embargo, cada año se devuelven al Estado cantidades muy importantes, que corresponden a la parte de la cuota que no ha sido emple-



ada en su objetivo, que es formar mejor a los trabajadores españoles. Es muy significativo que, en un país donde todo el mundo es muy celoso de sus derechos y los ejerce hasta donde le sea posible, el de formación continua está infrutilizado.

- ¿Lo anterior significa que la formación continua se encuentra muy atrasada en España en relación con el resto de Europa?

horas por cada mil trabajadores, muy lejos de los Nideras, como Dinamarca (14 horas), Suecia (12 horas) o los Países Bajos (11 horas al año).

- ¿Es una media que es representativa para el caso de las pymes?

- No, desde luego. Si la media global de las empresas españolas es de 6 horas de formación al año por cada mil trabajadas, en el caso de las medianas empresas esta

“España es el cuarto país europeo por la cifra en horas destinadas anualmente a la formación de empleados, unas seis horas por cada mil trabajadas”

- Aunque ha mejorado extraordinariamente en los últimos diez años, los datos dicen de manera muy clara que todavía queda mucho por hacer. España es el cuarto país por la cifra en horas destinadas anualmente a la formación de trabajadores. La media empleada es de 6

cifra baja a cinco, y en las pequeñas, que tienen menos de 49 trabajadoras, se reduce todavía hasta tres horas. Ello es preocupante porque, en general, es mayor la necesidad de reciclaje en las pymes que en las grandes. Además, indica que las pymes están perdiendo di-

nero en relación con las de mayor tamaño.

- ¿Qué puede aportar San Román en este terreno?

- Pues un buen conocimiento del sector, la gestión de la financiación para los cursos y el apoyo de un gran equipo de profesionales y expertos en las más diversas materias, además de todas las exclusivas en concursos que tenemos a Valencia, con los que deseamos enriquecer el acervo laboral valenciano. Queremos aprender de instituciones muy innovadoras que residen aquí y, también, ayudar a las personas y a las empresas a mejorar, transmitiendo nuestras experiencias en otros entornos.

- ¿Cuáles son los cursos más demandados?

- Cubrimos una gran parte de sectores de actividad. En materias transversales, los más habituales son los relacionados con gestión económica-financiera, logística y producción, medio ambiente, calidad, marketing ventas, recursos humanos nuevas tecnologías y un largo etcétera.

- ¿Qué les ha animado a instalarse en Valencia?

- Sin duda, el dinamismo de la economía valenciana y el potencial de mercado que allí supone para nosotros. Valencia es, hoy por hoy, junto con Madrid y Baleares, la tercera plaza en donde hemos abierto delegación (avenida Roger d'Flor). En nuestros planes la mediana, se sitúan también Sevilla y Barcelona.

- En el sector de la formación continua y ocupacional ¿quienes son sus socios?

- Solemos ejecutar los planes de formación que las instituciones competentes financian a empresas, organizaciones sindicales y empresariales, o instituciones de la Administración. En Valencia por ejemplo, trabajamos por la CEV.